



# 지속 가능성 행동 계획

1 - 기후 혁신  
**기후 호의적인 미래 창출**  
 가치 사슬 전반에서 배출량 감소  
 저탄소 기회 창출  
 기업 복원력 구축

2 - 자연의 향상  
**자연과 함께 번창하는 인간**  
 농부들을 위한 지속 가능한 미래  
 환경 친화적인 미래 구축  
 운영 내에서 신중히 진행

3 - 순환적 미래  
**가치 창출-폐기물 제로를 향한 길**  
 폐기물 감소  
 가치 창출  
 순환적 디자인 사고

4 - 직원과 웰빙  
**일자리를 통해 삶을 풍요롭게**  
 안전, 건강 및 정신 건강  
 다양성 및 포용성  
 사회적 형평성

5 - 획기적 혁신  
**가치와 성장을 위한 옵션 창출**  
 혁신 및 통찰력  
 지속 가능한 가치 창출

6 - 신뢰와 연결  
 가장 신뢰받는 파트너  
 책임 있는 공급망 구축  
 최고 수준의 가축 복지 및 공급  
 세계 최고의 투명성 및 추적성  
 신뢰할 수 있는 리더십 사고

7 - 커뮤니티와 소속감  
**함께 더 강하게**  
 Silver Fern Farms(실버 펀 팜스) 커뮤니티 성장  
 지역 커뮤니티 지원

8 - 마오리 세계관(Te Ao Māori)  
 고유한 아오테아로아/뉴질랜드 정체성 존중  
 포용성  
 파트너십  
 문화적 진보  
 와이/웨누아



# Good by nature



# 2023년 핵심 성과



포장에 탄소라벨링을 부착하여 넷제로(Net Carbon Zero) 소매 제품군을 뉴질랜드에서 출시함



농부 518명이 NZFAP+에 등록하고 299명이 인증받음



창립 파트너로 AgriZero NZ에 최대 규모의 외부 투자



식품 품질 클레임 44% 감소



Te Puna Hauora 펀드 출범



폐기물 가치 창출 프로젝트로 첫 번째 양가축을 가축분 처리소로 보냄



Feed our Whānau 프로그램의 일환으로 5개 부지에 Butcher's Block 매장 오픈



Te Maunga Teitei 학습 모듈을 전 직원에게 배포



# 2024년 회계연도 지속 가능성 행동 계획 핵심 우선순위

## 기후 혁신



### 기후 호의적인 미래 창출

- 농장에서 스코프3 배출량 목표 설정
- 농장에서 스코프3 배출량 감축 경로 확인 및 개발된 참여 및 커뮤니케이션 계획 지원
- SBTi가 검증한 배출 감소 목표(스코프1, 2, 3)
- 탄소 배출량 26% 감축 - 운영 경계(2020년 기준)
- 탄소 격리를 위해 농부들에게 40만 달러 지급

## 자연의 향상



### 자연과 함께 번창하는 인간

- NZFAP+에 등록된 SFF 농부 600명
- NZFAP+ 표준 인증을 받은 SFF 농부 400명
- 150개 농장에서 수집한 환경 친화적 데이터
- 환경 친화적 고객 제안 개발
- 물 사용 강도 12% 감소(2021년 기준)

## 순환적 미래



### 가치 창출-폐기물 제로를 향한 길

- 수습 톤의 무기성 폐기물 매립 10% 이상 감소(2022년 기준)
- 수습 톤의 유기성 폐기물 매립 90% 이상 감소(2021년 기준)
- 재활용 준비된 냉각 진공팩 개념 증명(POC) 검증
- 가치 증대 기회 및/또는 운영 비용 절감에 중점을 두고 Paunch, DAF, 창고 고형물, 폐가축을 위한 전국적 전략 개발

## 직원과 웰빙



### 일자리를 통해 삶을 풍요롭게

- 이사회에서 급여 평등성 설정 및 승인
- 연간 급여 인상 대상 직원의 급여 평등성 격차 1% 개선(2023년 기준)
- 공식적인 리더십 역할에서 마오리 출신 직원 2.5% 증가
- 모든 팀원의 소속감 2% 증가
- Butchers Block 직원 매장, 행동 계획에 따라 나머지 현장으로 배치됨

## 획기적 혁신



### 가치와 성장을 위한 옵션 창출

- 주요 주도 성장 모델, 로드맵 및 실행 계획 제공(프로젝트 점화)
- Core Retail 1.5(Scale NCZ), 미국에서 출시
- 3EO와 함께 (가수분해된) 콜라겐/케라틴 성분 상용화
- Tasman Tanning과 함께 NCZ 가죽 상업화
- Centre for Climate Action JV의 적극적인 참여 및 자금 지원

## 신뢰와 연결



### 가장 신뢰받는 파트너

- 상위 50개 공급업체, 벤더 행동 강령에 서명
- 식품 품질 클레임 25% 감소
- 추적성 POC 제공(미국 소매/NCZ 가족)
- 환경 친화적 데이터 플랫폼 평가
- 고객 포털 출시

## 커뮤니티와 소속감



### 함께 더 강하게

- 5개 청소년 장학금
- SFF Good by Nature 생물다양성 펀드 출범. 현장, 농장 및 인접 지역 활동을 지원합니다.
- 사이클론 가브리엘 이후 기후 위기 통찰력, 모델링 및 시나리오 분석 대시보드를 커뮤니티 그룹과 공유
- Meat the Need 단체에 20만 달러(현금 및 현물) 지원

## 마오리 세계관(Te Ao Māori)



### 고유한 아오테아로아/뉴질랜드 정체성 존중 정체성

- Te Tiriti 워크숍 및 Marae 몰입 프로그램에 경영진 참여
- Te Ara Huri 정체성 프로젝트 제공(마오리 개발을 대표하고 보다 광범위한 SFF 마스터브랜드 정체성 및 스토리에 기여)
- TeMaunga Teitei 2단계의 설계 및 출범
- Finegand 및 Pareora 지역에서 마나 웨누아(마오리족)와 함께 Tū Kahikatea(참여 계획)의 개발 및 구현. 2024년 말까지 모든 핵심 인물 및 마나 웨누아 관심사(나머지 현장) 기록